

# Političko komuniciranje

Plan rada za 2023. godinu



# Plan rada po nedeljama

I sedmica	Dogovorni čas
II sedmica	Određenje političke komunikacije
III sedmica	Politički mediji, demokratija i tipovi medijskih sistema
IV sedmica	Učinci političkog komuniciranja
V sedmica	Komuniciranje grupa za pritisak i međunarodno političko komuniciranje
VI sedmica	Stranačko političko komuniciranje: brendiranje, oglašavanje i odnosi s javnošću
VII sedmica	Motivacija birača i dometi političke komunikacije
VIII sedmica	Pol/rod i političko komuniciranje
IX sedmica	Praćenje kampanje od strane medija
X sedmica	Političko komuniciranje u digitalnom dobu, dezinformisanje i alternativno informisanje
XI sedmica	Političko komuniciranje i političko znanje
XII sedmica	Postavljanje agende i frejmovanje
XIII sedmica	Političko komuniciranje i javno mnjenje, spirala tišine i strah od izolacije
XIV sedmica	Politička komunikacija i stimulisanje učešća u političkom i društvenom životu
XV sedmica	Rekapitulacija predmeta

# Literatura

- ▶ Osnovna literatura:
  - ▶ McNair, Brian, *Uvod u političku komunikaciju*, Fakultet političkih znanosti, Zagreb, 2003.
  - ▶ Šiber, Ivan, *Političko ponašanje*, Politička kultura, Zagreb, 2007.
  - ▶ Kaid, Lynda Lee, *Handbook of Political Communication Research*, Lawrence Erlbaum Associates Publishers, London, 2004
  - ▶ Aral, Sinan, *The Hype Machine*, Currency, New York, 2020
- ▶ Dodatna literatura:
  - ▶ Prezentacije i tekstovi koje će obezbjeđivati predmetna nastavnica i saradnik

# Oblici provjere znanja i ocjenjivanje

- Grupni rad na vježbama – 40 bodova
- Učešće na vježbama – 10 bodova
- Završni ispit – 50 bodova

# Kontakti

- Olivera Komar
  - [oliverak@ucg.ac.me](mailto:oliverak@ucg.ac.me)
- Nemanja Batrićević
  - [nbatricevic.fpn@gmail.com](mailto:nbatricevic.fpn@gmail.com)